

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

МО город Алексин

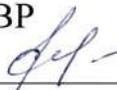
МБОУ "Сеневская ООШ №21"

РАССМОТРЕНО

методическим объеди-
нением учителей

СОГЛАСОВАНО

заместителем директо-
ра по УВР


Виноградова С.И.

УТВЕРЖДЕНО

ИО директора


Косарева Т.Ю.

Приказ №201
от «30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА

кружка

(курса дополнительного образования)

«Школа предпринимательства. Успешный старт»

возрастная категория 14 - 16

срок реализации – 1 год (35 часов, 1 час в неделю)

форма обучения - очная

Составитель:

Толкачев Е.А.

с. Сенево, Алексинский район 2023

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность дополнительной образовательной программы	Социально-педагогическая, с экономическим уклоном.
Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность	Учебная дисциплина Основы малого предпринимательства, является частью таких важных предметов как Обществознание - История - Психология общения. - Информационные технологии в профессиональной деятельности. - Экономика отрасли - Правовое обеспечение профессиональной деятельности С её помощью, ученики смогут раскрыть свою «предпринимательскую жилку» и реализовать свой проект в жизни.
Цели и задачи дополнительной образовательной программы	Цель: - Получить первичные знания о предпринимательской деятельности Уметь выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
	Задачи: использовать знания основ предпринимательской деятельности для организации своего дела; составлять пакет документов для открытия своего дела; собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; принимать предпринимательские решения.
Возрастная категория	14-16 лет (8-9 классы)
Максимальное количество обучающихся в группе	10
Сроки реализации	2023-2024 учебный год
Формы и режим занятий	Лекционные и практические занятия
Ожидаемые результаты и способы их проверки	По итогу курса учащиеся должен знать - содержание и современные формы предпринимательства; - виды предпринимательской деятельности; - внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду;

	- алгоритм действий по созданию собственного дела;
Формы подведения итогов реализации ДОП	В конце года учебно-установочная конференция с итогами представления своей бизнес-идеи.
Описание	Кружок «Основы малого предпринимательства» приглашает попробовать и развить свои знания в экономики и предпринимательской деятельности
Описание	<p>Малые предприятия создают рабочие места, платят налоги в бюджет, вовлекают деньги населения в оборот, помогают бороться с монополиями. Они поддерживают стабильность экономики в кризис, потому что могут быстро перестраивать работу, гибко реагируя на изменения. Государство заинтересовано в развитии малого бизнеса,</p> <p>Занятия в кружке пробуждают у ребят интерес к предпринимательству, что дает возможность, основываясь на симпатиях ребенка, развивать его предпринимательские способности и познания в экономике.</p>

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Примерная Дата проведения	Разделы, темы	Кол-во часов
		Введение	4
1.	07.09	Предпринимательство и бизнес.	1
2.	14.09	Предприниматель и его качества.	1
3.	21.09	История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	1
4.	28.09	Тест «Предпринимательские способности».	1
		Основы рыночной экономики	10
5.	05.10	Рынок и условия его возникновения.	1
6.	12.10	«Три кита» рыночной экономики.	1
7.	19.10	Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	1
8.	26.10	Виды рынков по объектам рыночных отношений.	1
9.	09.11	Виды рынков по географическому положению.	1
10.	16.11	Рыночная инфраструктура.	1
11.	23.11	Законы спроса и предложения.	1
12.	30.11	Рыночный механизм.	1
13.	07.12	Факторы спроса и предложения.	1
14.	14.12	Деловая игра «Фирмы и потребители».	1
		Основы предпринимательской деятельности	11

15.	21.12	Предпринимательство и предпринимательские отношения.	1
16.	28.12	Источники предпринимательского права. Работа с нормативно-правовыми актами.	1
17.	18.01	Факторы производства.	1
18.	25.01	Факторные доходы.	1
19.	01.01	Рентабельность фирмы.	1
20.	08.02	Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	1
21.	15.02	Налоги и субсидии.	1
22.	22.02	Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	1
23.	01.02	Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	1
24.	02.03	Организационно-правовые формы предпринимательства.	1
25.	15.03	Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станице».	1
		Как открыть свое дело?	9
26.	22.03	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	1
27.	05.04	Бизнес-план, его назначение и структура.	1
28.	12.04	Способы презентации бизнес-плана.	1
29.	19.04	Внутренние источники финансирования бизнеса.	1
30.	26.04	Внешние источники финансирования бизнеса.	1
31.	03.05	Менеджмент. Функции менеджмента.	1
32.	10.05	Маркетинг. Принципы маркетинга.	1
33.	17.05	Реклама, ее функции, виды.	1
34.	24.05	Деловая игра «Разработка бизнес-плана».	1
		Итоговое занятие.	1
35.	31.05	Конференция по результатам проектной деятельности. Презентация достижений.	1

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел программы (с указанием количества часов)	Содержательные линии	Практические работы
1. Введение	<p>Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э. Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.</p>	<p>Тест «Предпринимательские способности» Работа со СМИ</p>
2. Основы рыночной экономики	<p><i>Рынок и условия его возникновения</i> Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция. <i>Структура рынка</i> Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство). Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции. Рыночная инфраструктура (биржи, банки). <i>Законы спроса и предложения. Рыночный механизм</i> Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.</p>	<p>Деловая игра «Фирмы и потребители»</p>
3. Основы предпринимательской деятельности	<p><i>Правовые основы предпринимательства</i> Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, ГК РФ, Налоговый кодекс РФ, УК РФ, Кодекс об административных правонарушениях). <i>Факторы производства</i> Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Факторные доходы: заработная плата,</p>	<p>Работа с нормативно-правовыми актами по теме: «Правовые основы предпринимательства» Мини-исследование «Особенности развития малого</p>

	<p>рента, процент, прибыль. <i>Рентабельность фирмы</i> Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства. <i>Налоги и субсидии</i> Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт. <i>Виды предпринимательской деятельности</i> Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый. <i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i> Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство. Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>	<p>бизнеса в нашей станции»</p>
<p>4. Как открыть свое дело?</p>	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i> Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и структура. Способы презентации бизнес-плана. <i>Источники финансирования бизнеса.</i> Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней. <i>Менеджмент.</i> Менеджер. Менеджмент. <i>Функции менеджмента:</i> организация, планирование, руководство, контроль. <i>Маркетинг.</i> Маркетинг. <i>Принципы маркетинга:</i> изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. <i>Маркетинговое исследование и сегментация.</i> Реклама, ее функции, виды.</p>	<p>Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей» Деловая игра «Разработка бизнес-плана»</p>
<p>5. Итоговое занятие</p>	<p><i>Конференция по результатам проектной деятельности.</i> Презентация достижений.</p>	

4. ОЖИДАЕМЫЕ (ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ) РЕЗУЛЬТАТЫ

Ожидаемые (прогнозируемые) результаты

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умении оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умении разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умении находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умении вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

Критерии и формы оценки качества знаний

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований

Материальное обеспечение программы

Ноутбук, проектор, вспомогательные материалы.

5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Ситуационные задачи

1. Константин Викторович много лет проработал электриком на предприятии «Восход». Как владелец ценных бумаг он получал часть прибыли предприятия; участвовал в ежегодных собраниях, на которых обсуждались вопросы повышения эффективности работы предприятия. Право на доход сохранилось за ним и после ухода на пенсию. Какую форму собственности иллюстрирует этот пример? Какие еще права есть у его работников? Назовите два таких права.

2. К адвокату обратился за консультацией гр-н Васильков. Васильков просил посоветовать ему оптимальную форму предпринимательства. Его пожелания: 1) возможность заниматься любой коммерческой деятельностью; 2) его ответственность как собственника бизнеса должна быть минимальной.

Какую форму предпринимательства посоветует юрист Василькову: юридическое лицо или индивидуальное предпринимательство? Если юридическое лицо, то какая организационно-правовая форма больше подходит Василькову? Ответ обоснуйте со ссылкой на закон.

3. 17-летний Казаков подал документы в налоговый орган для регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В регистрации ему было отказано по той причине, что несовершеннолетним для регистрации необходимо нотариально заверенное согласие родителей на осуществление предпринимательской деятельности. Казаков пояснил, что ему согласие родителей не нужно, так он полгода назад вступил в брак. В качестве подтверждения этого им было представлено свидетельство о заключении брака. Прокомментируйте ситуацию. Кто прав в этом случае? При ответе укажите конкретную статью закона.

4. Предприятие производит продукт X. Величина условно-постоянных затрат составляет $F=200$ млн руб. в год. Максимально возможный объем производства продукта X составляет 1000 единиц в год. Для простоты предположим, что не существует временного лага между производством и реализацией продукции. Цена единицы продукции составляет $P=750$ тыс. руб. Условно-переменные затраты составляют $C=250$ тыс. руб. на

единицу продукции. Определить действие операционного рычага, построить график безубыточности.

5. ООО «Заря» решило взять кредит на сумму 1000 тыс. руб. на 12 месяцев. Банк «Альфа» предлагает кредит с ежемесячным погашением равными долями при ставке 0,15 (годовых). Банк «Омега» предлагает такой же кредит с такой же ставкой, но с разовым погашением по окончании срока кредита. Определить, какой кредит обойдется ООО «Заря» дороже?

2. Тестовые задания

1. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- инновации
- конкуренция
- инициативность
- риск
- платежеспособность
- прибыль

2. Укажите объекты предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства:

- а) производственное А. купля-продажа товаров
- б) финансовое Б. страхование сделок
- в) коммерческое В. преобразование ресурсов в общественно-полезный продукт

3. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- производственное
- коммерческое
- финансовое

4. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) командитное товарищество
- г) закрытое акционерное общество

5. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

6. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

7. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) коммандитное товарищество

8. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

9. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- а) распределение прибыли между учредителями
- б) получение прибыли
- в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
- г) удовлетворение только материальных потребностей

10. Хозяйственные товарищества – это:

- а) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и не являющиеся юридическим лицом;

б) коммерческие организации с разделенным на доли учредителей складочным капиталом и являющиеся юридическим лицом;

в) некоммерческие организации, преследующие социальные цели.

11. Вкладчик товарищества на вере имеет право:

а) получать часть прибыли, причитающуюся на его долю в складочном капитале;

б) участвовать в собраниях участников и принимать участие в управлении товариществом;

в) оба ответа верны.

12. Организации, не ставящие извлечение прибыли в качестве основной цели и осуществляющие предпринимательскую деятельность лишь в той степени, в какой это служит достижению уставных целей, называются:

а) коммерческими организациями;

б) некоммерческими организациями;

в) унитарными предприятиями.

13. В каком из видов товарищества предусмотрено наличие в организации участников-вкладчиков, которые не участвуют в управлении?

а) товарищество на вере;

б) полное товарищество;

в) простое товарищество.

14. Предприятие Z, специализирующееся на оказании мелких бытовых услуг, объединяет 10 человек, каждый из которых лично трудится на этом предприятии и независимо от размера внесённого пая имеет один голос при решении вопросов, связанных с экономической деятельностью предприятия. Какова организационно-правовая форма этого предприятия?

а) унитарное предприятие

б) производственный кооператив

в) хозяйственное товарищество

г) хозяйственное общество

15. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

а) хозяйственное товарищество

б) политическая партия

в) жилищный кооператив

г) промышленное предприятие

16. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

- а) производственный кооператив
- б) унитарное предприятие
- в) закрытое акционерное общество
- г) открытое акционерное общество

17. К организационно-правовым формам предпринимательской деятельности относится

- а) унитарное предприятие
- б) производственная фирма
- в) промышленный комплекс
- г) жилищный кооператив

18. В товариществе на вере, в отличие от полного товарищества,

- а) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
- б) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- в) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»
- г) капитал разделён на доли (вклады)

19. В полном товариществе, в отличие от товарищества на вере,

- а) капитал разделён на доли (вклады)
- б) есть участники, которые несут риск убытков только в пределах внесённых вкладов
- в) учредителями могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- г) управление осуществляется по общему согласию, т.е. каждый имеет «право вето»

20. Найдите в приведённом ниже списке формы, в которых могут создаваться юридические лица, являющиеся коммерческими организациями. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) общественное объединение
- 2) хозяйственное общество
- 3) хозяйственное товарищество
- 4) производственный кооператив
- 5) потребительский кооператив
- 6) благотворительный фонд

6. ЛИТЕРАТУРА

- 1 Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля, 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИЦ «Академия», 2015
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации
- 3 Налоговый кодекс Российской Федерации
- 4 Трудовой кодекс Российской Федерации
- 5 Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ "О производственных кооперативах" (с изменениями от 14 мая 2001 г., 21 марта 2002 г., 18 декабря 2006 г.)
- 6 Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ, от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ, от 02.08.2009 № 217-ФЗ, от 27.12.2009 № 365-ФЗ)
- 7 Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"(в редакции Федеральных законов РФ от 23 июня 2003 г. N [76-ФЗ](#), от 8 декабря 2003 г. N [169-ФЗ](#) от 02.11.2004 N 127-ФЗ, от 02.07.2005 N 83-ФЗ, от 05.02.2007 N 13-ФЗ, от 19.07.2007 N 140-ФЗ, от 01.12.2007 N 318-ФЗ; с изм., внесенными Федеральным законом от 27.10.2008 N 175-ФЗ)
- 8 Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: АКАДЕМИЯ, 2007

Электронная библиотечная система «Знаниум»:

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О.О. Герасимова. - Минск : РИПО, 2019. - 271 с. - ISBN 978-985-503-905-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1056278>
2. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Т.М. Голубева. - Москва : ФОРУМ, 2013. - 272 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-407-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/document?id=200953>

Интернет-ресурсы:

<http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk> Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс

http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей

<http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.

<http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.

Дополнительные источники:

1. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003

Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009

2.Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2006